

ESOP คือ อะไร

ESOP (Employee Stock Option Plan) คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นในราคาที่กำหนด โดยออกให้กับผู้บริหาร คณะกรรมการ และพนักงานของบริษัท เพื่อเป็นค่าตอบแทนพิเศษ และเพิ่มแรงจูงใจให้พนักงาน โดยการทำให้ผลตอบแทนจากการทำงานมีส่วนสัมพันธ์กับราคาหุ้นของบริษัทด้วย กล่าวคือ หากราคาหุ้นเพิ่มขึ้น พวกเขาสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นได้ที่ราคาเดิม ทำให้พวกเขาได้กำไรจากส่วนต่างดังกล่าว

ดังนั้น พนักงานที่ได้รับ ESOP จึงได้รับความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของกิจการ แทนความรู้สึกของการเป็นเพียงพนักงานที่ได้รับแต่เงินเดือนอย่างเดียว

SANKO พร้อมซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ MAI เป็นรายที่ 5 ในวันที่ 9 พฤษภาคมนี้

นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์ ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เปิดเผยว่า บมจ. ซังโก ไดคาสติ้ง (ประเทศไทย) (SANKO) จะเข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 นี้ โดย SANKO ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีฉีดขึ้นรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้าด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง (High-Pressure Diecasting หรือ HPDC) ที่สามารถผลิตชิ้นงานได้หลากหลายรองรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ

SANKO เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับอุตสาหกรรมรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นหลัก โดยผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ชิ้นส่วนของชุดกำเนิดไฟฟ้า กระแสลับ สตาร์ทเตอร์ ชิ้นส่วนระบบคลัตช์ ระบบเกียร์อัตโนมัติ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการออกแบบสายการผลิตให้มีความยืดหยุ่นเพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องจักรกล เกษตรมากยิ่งขึ้น โดยผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ชิ้นส่วนประกอบกล่องโทรทัศน์วงจรปิด ชิ้นส่วนประกอบกล่องถ่ายวิดีโอ ชิ้นส่วนประกอบเครื่องตัดหญ้า ชิ้นส่วนประกอบรถแทรกเตอร์ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทวางเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของลูกค้า สามารถส่งมอบงานให้กับลูกค้าได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

SANKO มีทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 176 ล้านหุ้นและ หุ้นสามัญเพิ่มทุน 44 ล้านหุ้น โดยบริษัทเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) จำนวน 44 ล้านหุ้น เมื่อวันที่ 29 - 30 เมษายน และ 2 พฤษภาคม 2556 ในราคาหุ้นละ 1.30 บาท คิดเป็นมูลค่าระดมทุนรวม 57.2 ล้านบาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน

นายรัฐวัฒน์ ศุขสายชล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SANKO กล่าวว่า บริษัทจะนำเงินที่ระดมทุนได้ในครั้งนี้ไปขยายพื้นที่โรงงานและติดตั้งเครื่องจักรใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทวางเป้าหมายให้มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ทั้งนี้หลัง IPO ผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SANKO 3 รายแรก ได้แก่ กลุ่มปั้นทอง ถือหุ้น 40.28% กลุ่มบริษัท วีเน็ท แคปปิตอล จำกัด ถือหุ้น 22.36% และ กลุ่มนายมาซามิ คัตซึโมโตะ ถือหุ้น 17.00% ราคา IPO ของ SANKO ในราคาหุ้นละ 1.30 บาท ตามข้อมูลที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวน มีอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E Ratio) 14.83 เท่า โดยคำนวณจากกำไรสุทธิต่อหุ้น 4 ไตรมาสที่ผ่านมา (1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2555) ซึ่งเท่ากับ 19.28 ล้านบาทหารด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อย่างเต็มที่ (Fully diluted) ซึ่งเท่ากับ 220 ล้านหุ้น คิดเป็นกำไรสุทธิเท่ากับ 0.09 บาทต่อหุ้น

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 30% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และทุนสำรองต่างๆ ทั้งหมดแล้ว ซึ่งการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นใดในอนาคต และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

ทายนิสัยจากการดูทีวี

การดูทีวีของคุณ เชื่อหรือไม่ว่า สามารถบ่งบอกนิสัยของคุณได้ หรือลองสังเกตคนข้าง ๆ ดูซิว่าเขามีพฤติกรรมอย่างไรตอนดูทีวีคุณอาจรู้จักเขามากขึ้นก็ได้นะ
เปลี่ยนช่องบ่อย ๆ

เป็นคนที่มีความทะเยอทะยานสูง มักจะตั้งความหวังไว้ และพยายามทำให้สำเร็จเสมอ ชอบแสวงหาสิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลา รักความก้าวหน้า มักจะเฝ้าหาความรู้ใส่ตัวเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง

วางแผนดูทีวีไว้แน่นอน

เป็นคนจัดวางระบบชีวิตไว้อย่างดี มีความสามารถในการวางแผนและดำเนินธุรกิจ มักจะประสบความสำเร็จอย่างสูง เพราะเป็นคนที่มีความพยายาม ไม่ยอมแพ้อะไรง่าย ๆ เมื่อทำอะไรผิดพลาดก็จะคิดว่าสิ่งนั้นคือบทเรียน ไม่เก็บเอามาทำให้ตนเองท้อแท้

ดูอยู่ช่องเดียว

ถ้าเป็นคนที่ดีของไหนแล้ว ก็จะไม่ยอมเปลี่ยนไปช่องอื่น แม้ว่าคนที่นั่งอยู่ด้วยต้องการเปลี่ยนช่องบ้าง คนแบบนี้เมื่อตั้งใจทำอะไรแล้วต้องทำให้ได้ จะตั้งเป้าหมายไว้สูงเสมอ และพยายามทำทุกอย่างเพื่อให้เป้าหมายนั้นสำเร็จ ไม่ยอมให้สิ่งใดมาขัดขวาง

ชอบดูเกมโชว์

เป็นคนค่อนข้างขี้เหงา จะมีความอบอุ่นและมีความสุขเป็นพิเศษ เมื่อได้อยู่ในวงล้อมของเพื่อน ๆ และได้คบหาสมาคมกับคนอื่น ๆ เป็นคนชอบเล่นกีฬา ชอบกิจกรรมที่มีความเคลื่อนไหว มนุษย์สัมพันธ์ดีและเข้าได้กับทุกคน

กินขนมจุบจิบและดูทีวีไปด้วย

เวลาที่ดูทีวีคือเวลาแห่งความสุขของคนประเภทนี้ สัมพันธภาพกับบุคคลอื่นคือสิ่งสำคัญที่ชีวิตขาดไม่ได้ มักจะใส่ใจความรู้สึกของเพื่อนบ้านและเพื่อนฝูงเสมอ ชอบไปงานสังสรรค์ เรียกได้ว่าความสุขที่ยิ่งใหญ่ อยู่ที่ความสัมพันธ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมนั่นเอง

ชอบดูข่าวและสารคดี

การตัดสินใจต่าง ๆ ในชีวิตของคนประเภทนี้ มักจะหาคำตอบจากสมองมากกว่าหัวใจ เป็นคนที่ไม่เคยยอมให้อารมณ์ต่าง ๆ มาเป็นนายตนเอง ชอบเสาะหาความจริง ชอบรวบรวมความรู้ต่าง ๆ ใส่สมองเพราะทำให้ตนเองมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น และเป็นคนที่ค่อนข้างจริงจังกับชีวิต



ชอบดูทีวีบนเตียงนอน

คนประเภทนี้ชอบใช้การดูทีวี เป็นสิ่งคลายเครียดจากชีวิตประจำวัน เป็นคนที่สบาย ๆ ไม่เรื่องมาก บางครั้งก็ชอบทำงานบนเตียงและดูทีวีไปด้วย เพื่อที่จะไม่ต้องเครียดกับงานที่ทำมากนัก ชอบเดินทางท่องเที่ยวและเสาะหาข้อมูลใหม่ ๆ อยู่เสมอ

ใช้เวลาส่วนใหญ่หมดไปกับการดูทีวี

คนประเภทนี้มีความสุขที่จะ อยู่ท่ามกลางเพื่อนฝูง และรู้สึกอบอุ่นที่ได้อยู่กับครอบครัว ชอบทำให้ตัวเองตื่นเต้นมีชีวิตชีวา รายการทีวีและข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ จะช่วยให้รู้สึกกระฉับกระเฉงอยู่เสมอ มักจะชอบเปิดทีวีทิ้งไว้แม้ว่าจะไม่ได้ดู แคได้ยินเสียงก็ยั้งดี ในระหว่างที่ทำงานต่าง ๆ ในบ้าน

ที่มา : <http://horoscope.kapook.com/view50200.html>

100 เรื่อง น่ารู้อใน ช้างโกะฯ (4)

31. แชมป์ประกวดร้องเพลงช้างโกะปี 55 **คุณบุญจุมพร (นิต FS)** ก่อนจะมาทำงานที่ช้างโกะ เป็นนักร้องวงโปงลาง มาก่อน
32. สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ช้างโกะ มี**ทั้งหมด 314 คน** (ณ วันที่ 30 เมษายน 2556)
33. SANKO เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ **MAI ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2556**
34. รางวัลใหญ่ ของงานปีใหม่ ทั้งในปี 55 และ 56 ตกเป็นของ**พนักงานแผนก DI** ทั้ง 2 ปี
35. พนักงานที่ตัวเล็กที่สุดในช้างโกะ คือ **คุณบุษพา ใจรัตน์ (เล็ก MC)**
36. **Mr. Masami Katsumoto (มาย)** และ **Mr. Shigehiro Katsumoto (น้องนาย)** เป็นฝาแฝดกัน
37. บริเวณ**อาคาร Learning Center (ตึกกรอบัติ)** ในปัจจุบัน เคยเป็นโรงอาหารมาก่อน
38. ปัจจุบัน บริเวณสวนหย่อมข้างร้านกาแฟ มี**กระต่ายอยู่ 4 ตัว เป็นตัวผู้ 2 ตัว และตัวเมีย 2 ตัว**
39. ปัจจุบันช้างโกะฯ มีรถส่งสินค้า**ทั้งหมด 6 คัน**
40. มีคนบอกว่า **คุณภัทรพร ตั้งกลชาญ (เชอร์รี่ เลขาฯ)** หน้าตาเหมือนสติกเกอร์ใน Line =====>>>>>>



Chapter ที่ 1 : ซีเอสอาร์คืออะไร

CSR Corner

ข่าวใหม่...ข่าวร้อน...มาแล้วจ้าได้ฤกษ์เปิดตัวคอลัมน์ใหม่เสียทีชาว“CSR-Corner”ขอรายงานตัว..เจ้าค่ะ....

หลายคนคง “งง” กับคำว่า “ซีเอสอาร์ (CSR)” อย่างนั้น เรามาททำความเข้าใจกับ คำว่า ซีเอสอาร์ ก่อนนะคะ

“ซีเอสอาร์(CSR)” เป็นคำย่อจากภาษาอังกฤษว่า **C**orporate **S**ocial **R**esponsibility (CSR) หรือ บรรษัท
บริหาร หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในองค์กรและในระดับใกล้
และไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข

หากพิจารณาแยกเป็นรายคำศัพท์ มีรายละเอียด ดังนี้

คำว่า **Corporate** มุ่งหมายถึงกิจการที่ดำเนินไปเพื่อแสวงหาผลกำไร(หมายรวมถึงองค์กรประเภทอื่นได้ด้วย)

คำว่า **Social** ในที่นี้ มุ่งหมายถึงกลุ่มคนที่มีความสัมพันธ์กันหรือมีวิถีร่วมกันทั้งโดยธรรมชาติหรือโดยเจตนา รวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่นและสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบประกอบ

และ คำว่า **Responsibility** มุ่งหมายถึงการยอมรับทั้งผลที่ไม่ดีและผลที่ดีในกิจการที่ได้ทำลงไปหรือที่อยู่ในความดูแลของกิจการนั้นๆ ตลอดจนการ
รับภาระหรือเป็นธุระดำเนินการป้องกันและปรับปรุงแก้ไขผลที่ไม่ดี รวมถึงการสร้างสรรคและบำรุงรักษาผลที่ดีซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

ประโยชน์ของซีเอสอาร์

องค์กรที่นำแนวคิดซีเอสอาร์ไปปฏิบัติ จะเกิดผลลัพธ์ทั้งในส่วนรูปธรรมที่จับต้องได้
(Tangible) และในส่วนนามธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible) จากผู้ที่อยู่ในองค์กร ได้แก่ ผู้ถือหุ้น
หุ้นและพนักงาน และจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรงและโดยอ้อม ดังนี้

ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม

ในแง่ของผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของกิจการ : ราคาหุ้นมีเสถียรภาพและมีส่วนล้ามูลค่าหุ้นใน
อัตราที่สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ย เนื่องจากเป็นที่ต้องการของนักลงทุน ปัจจุบัน เม็ดเงินลงทุนในธุรกิจที่
มีซีเอสอาร์ ซึ่งเรียกกันเฉพาะว่า SRI (Social Responsibility Investing) นั้น มีมูลค่าเกิน 2
ล้านล้านเหรียญ และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เป็นโอกาสที่องค์กรสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้
เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนทางการเงินมีแนวโน้มที่ต่ำกว่าเกณฑ์ปกติของ

ตลาด

ในแง่ของพนักงาน เกิดความภาคภูมิใจในการทำงานร่วมกับองค์กร

ได้รับความสุขจากการปฏิบัติงานในหน้าที่ นอกเหนือจากผลตอบแทนในรูปตัวเงิน ทำให้องค์กรสามารถที่จะรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ และในขณะเดียวกัน
ก็สามารถที่จะชักชวนบุคลากรที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการ ให้เข้ามาทำงานกับองค์กรได้

ในแง่ขององค์กร สามารถสร้างรายได้และส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น จากการที่ลูกค้าพิจารณาเลือกซื้อสินค้าและบริการจากองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อ
สังคม และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และองค์กรยังสามารถที่จะลดรายจ่ายของกิจการ จากการดำเนินกิจกรรมซีเอสอาร์ ตัวอย่างเช่น โรงไฟฟ้าแรงจลน์ไฟฟ้าประชาชน
ประหยัดพลังงานเพื่อที่จะได้ไม่ต้องลงทุนสร้างโรงไฟฟ้าหรือหาแหล่งพลังงานทดแทนแห่งใหม่

ประโยชน์ที่เป็นนามธรรม

องค์กรสามารถได้รับประโยชน์จากการวางตำแหน่งตราผลิตภัณฑ์ (Brand Positioning) ให้อยู่ในใจของลูกค้าเป็นอันดับต้นๆ ในประเภทสินค้าหรือ
บริการนั้นๆ โดยการดำเนินกิจกรรมซีเอสอาร์ ร่วมกับการทำตลาดผลิตภัณฑ์ สำหรับองค์กรที่มีได้ใช้ตราผลิตภัณฑ์เป็นชื่อขององค์กร สามารถดำเนินกิจกรรมซี
เอสอาร์ที่เสริมภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)

ตัวชี้วัดการดำเนินกิจกรรมซีเอสอาร์

ตัวชี้วัดการดำเนินกิจกรรมซีเอสอาร์ที่ดีนั้น ไม่ได้ตัดสินจากมูลค่าที่เป็นตัวเงินบริจาคเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดหรือการสร้างภาพลักษณ์ หรือจาก
จำนวนกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในทางตรงกันข้าม การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี อาจไม่จำเป็นต้องใช้จ่ายเงินเพิ่ม หรือสร้างกิจกรรม
พิเศษใดๆ เพิ่มเติม มากไปกว่าการดูแลตรวจตรากระบวนการทางธุรกิจโดยปกติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ทั้งองค์กรและสังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อม โดยไม่
ก่อให้เกิดการเบียดเบียนซึ่งกันและกัน จนสร้างความเดือดร้อนเสียหายให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

ดังนั้น CSR-Corner” หมายความว่า “มุมที่รวบรวมเรื่องราว ข่าวสารทุกแง่มุมที่เป็นเรื่องของการมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมขององค์กร และชุมชนที่เรา
ได้อาศัยอยู่ เพื่อที่เราจะได้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนและอยู่ร่วมกันอย่างเป็นปกติสุข”

ครั้งหน้าเราจะกล่าวถึง โครงการ CSR-DIW คืออะไร? ทำไม? เราจะต้องเข้าร่วมโครงการนี้ด้วยและมันเกิดผลดี ผลเสียอย่างไร Chapter หน้า...

คอยติดตามนะคะ



ลำดับชั้นของผู้มีส่วนได้เสียในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับซีเอสอาร์

บริษัท ชังโกะ ไดคาซัง (ประเทศไทย)

สวนอุตสาหกรรมโรจนะ

3/14 หมู่ 2 ต.บ้านค่าย อ.บ้านค่าย จ.ระยอง 21120

โทร: 038-961-877

<http://www.sankothai.net>



รายชื่อผู้โชคดี จากฉบับที่แล้ว

ติดต่อบริษัทของรางวัล ภายในวันที่ 20 พฤษภาคมนี้

1. พนอศรี วงศ์พิพิธรัตน์ FS
2. อริรัตน์ กองประดิษฐ์ FS
3. มุขดี ผ่องผาด EHS
4. สาริณี โพธิ์อุไร FS
5. เพียร ทองไพร AM

“บริษัท sanko มุ่งมั่นจะบริหารงานและผลิตสินค้า
ภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อความเป็นธรรม ความ โปร่งใส
ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม”

ที่ปรึกษา

คุณ Masami Katsumoto

คุณรัฐวัฒน์ ศุขสายชล

บรรณาธิการ

เนาวรัตน์ บุตรเรียง

กองบรรณาธิการ

รุจิรัตน์ สราญฤทธิชัย

พงศ์พิรัชย์ เสนากลาง

เพ็ญอาภา บุญมาดี

เสาวรส คำไพรินทร์

แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ

หรือติดต่อกลับ

hr02@sankothai.net

หรือ เบอร์ภายใน Ext. 131



ข่าวฝาก จากธนาคาร กลีกรไทย

ให้สิทธิพิเศษ สำหรับ พนักงานประจำของชังโกะฯ

- เงินฝาก ดอกเบี้ยสูง
- เงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ

พร้อมรับสิทธิพิเศษอื่นๆ เติบโตทุกความต้องการ ทั้งด้านการออมทรัพย์ การลงทุน
ประกันชีวิต รวมถึงการให้บริการแจ้งรายการเดินบัญชีเงินฝากผ่าน SMS และผลิตภัณฑ์อีก
มากมาย

สนใจสอบถามเพิ่มเติม โทร 08 1429 7177 คุณกฤตภาส ค่ะ

ทายซิ สีอะไรเอ่ย ?????

ในหน้าแรก (Home) ของเว็บไซต์ของบริษัทชังโกะฯ

(<http://www.sankothai.net>)

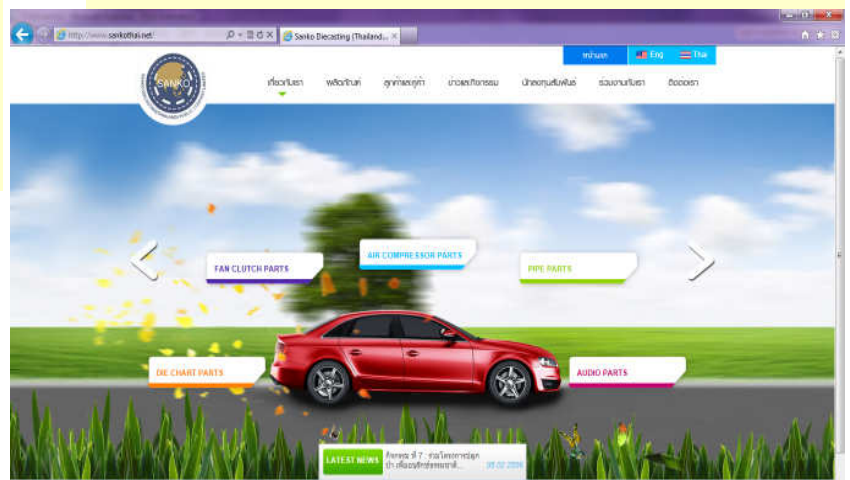
มีรูปรถยนต์ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของสินค้าหลักที่เราผลิต นั่นคือ

ชิ้นส่วนยานยนต์ คุณทราบหรือไม่ว่า

“รถยนต์ คันนั้น สีอะไร”

ส่งคำตอบ ที่กล่องรับชิ้นส่วน แผนกบุคคล

ภายในวันที่ 25 พฤษภาคมนี้เท่านั้น



ตำแหน่งว่าง ชังโกะ

1. ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกคลังสินค้า
2. วิศวกรฝ่ายขาย (Sale Engineer) /
เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย
3. Dicastring Supervisor
4. เลขานุการฯ
5. ช่างเทคนิค / Technician
6. พนักงานผลิต Dicastring

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่แผนกบุคคลค่ะ