

SANKO เข้าร่วมอบรมหลักสูตร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ รุ่น 4 ปี 2566

บริษัท ชังโกะ ไดคาสติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมอบรมชุดหลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ รุ่น 4 ปี 2566 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาการขับเคลื่อนความยั่งยืนของธุรกิจ ผ่านการฝึกปฏิบัติค้นหาคุณค่าและเป้าหมายขององค์กร การคัดเลือกประเด็นสำคัญที่จะนำไปกำหนดกรอบการดำเนินงานและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental Social Governance: ESG) และนำมาปรับกลยุทธ์และโครงการต่าง ๆ ตามแนวทางดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร

